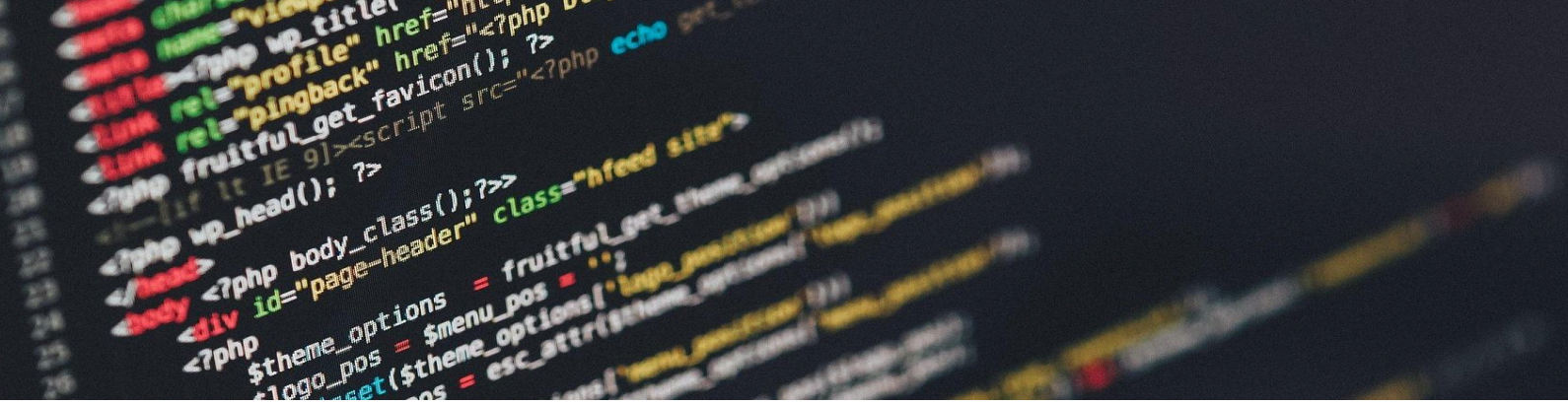


DESARROLLO WEB

CONDICIONES DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Para aprobar el curso, será obligatoria la presentación de dos trabajos prácticos, uno correspondiente a cada módulo del programa: HTML y CSS, y WordPress. Ambos trabajos deberán cumplir con las consignas y los criterios de evaluación establecidos para cada unidad.

1° MÓDULO: HTML y CSS — Portfolio personal

El primer trabajo práctico consiste en desarrollar un portfolio personal desde cero, utilizando exclusivamente HTML y CSS, sin recurrir a frameworks ni librerías externas.

El objetivo es aplicar los conocimientos adquiridos durante el módulo para construir un sitio web que presente al estudiante, sus intereses, habilidades y proyectos, combinando criterios técnicos, visuales y comunicacionales.

Se evaluarán especialmente los siguientes aspectos:

- Estructura semántica: uso adecuado de las etiquetas HTML, jerarquía de encabezados y organización lógica de las secciones.
- Calidad del código: orden, claridad, legibilidad y aplicación de buenas prácticas en la escritura de HTML y CSS.
- Diseño visual y legibilidad: selección tipográfica, uso del color, espaciados, contraste y coherencia visual.
- Identidad y comunicación: capacidad para construir una identidad propia, transmitir un mensaje claro y los recursos visuales.
- Organización y presentación de los contenidos: selección y jerarquización de la información para destacar los aspectos más relevantes del perfil personal y profesional.

2° MÓDULO: WordPress — Sitio web profesional / E-commerce

El segundo trabajo práctico consiste en desarrollar un sitio web utilizando WordPress, orientado a un proyecto de carácter profesional. La propuesta podrá corresponder a una empresa, un emprendimiento, una marca personal o un perfil profesional autónomo.

El objetivo es construir un sitio funcional, organizado y visualmente coherente, que responda a las necesidades de comunicación y los objetivos del proyecto elegido. La incorporación de WooCommerce para implementar una tienda online será considerada un valor agregado.

Se evaluarán los siguientes aspectos:

- Configuración y personalización: correcta instalación, configuración y adaptación de WordPress a las necesidades del proyecto.
- Arquitectura y navegación: organización de las páginas, jerarquía de los contenidos y facilidad de navegación para el usuario.
- Funcionalidad y uso de plugins: selección e implementación racional de plugins, priorizando su utilidad, compatibilidad y aporte al funcionamiento del sitio.
- Identidad visual y coherencia: aplicación consistente de criterios gráficos, tipográficos y cromáticos en las distintas secciones.
- Calidad de los contenidos y orientación profesional: claridad de los mensajes, pertinencia de la información y adecuación del sitio a los objetivos y al público destinatario.
- Valor agregado: incorporación de funcionalidades adicionales que mejoren la experiencia del usuario. La implementación de una tienda online mediante WooCommerce será especialmente valorada.

FORMATO DE ENTREGA

Todas las entregas deberán realizarse a través del espacio habilitado en Google Classroom, respetando los plazos establecidos para cada módulo.

El material deberá presentarse en un archivo comprimido (.ZIP) que incluya los archivos del proyecto y las capturas de pantalla correspondientes al resultado final, en formato JPG o PNG. Las capturas deberán permitir visualizar el trabajo realizado y evidenciar la aplicación de las herramientas y los recursos utilizados durante el desarrollo.
